

吴刘兵 (Robin Woo)

全盘商业操盘手 · AI Native COO

邮箱: w122121350@gmail.com

官方网站: sinobeta.cn (SinoBeta)

目标岗位: 首席运营官 (COO) / VP of Operations / 首席增长官 (CGO) 期望地点: 全球远程 (Remote - Global / APAC / US / AI Native 业务合伙人 Timezone) / 杭州 / 上海

2000万+

主导用户增长规模

30亿元

统盘年度营收与GMV

220万+

付费店主与创作者网络

18年

商业操盘与组织管理

核心职业经历与操盘成果 (EXECUTIVE EXPERIENCE)

CuriOrbit.Ai 联合创始人兼 COO

2024.01 - 至今 | 全球远程

- AI Native 业务构建: 主导 Multi-Agent 认知辅助系统架构与产品化落地, 搭建跨领域商业分析自动化 Agent 工作流。
- 组织提效与人机协同: 探索一人超级团队 (Super-Individual) 运营模式, 实现营销与商业分析全链条 AI Agent 赋能, 交付效率提升 300%。
- 前沿学术与产业转化: 深度对标中美大模型算力映射与 A2A 生态, 在 SinoBeta 撰写并发布 19 篇高价值产业研报, 赋能创投圈与科技决策层。

辰颐物语 (行业头部生鲜与社群电商) 首席运营官 (COO)

2021.03 - 2023.12 | 杭州

- 30 亿元级平台全盘运营: 统领全公司运营、供应链与市场中台, 主导商业策略执行与 P&L 经营核算, 年营收连续突破 30 亿元。
- 17 座核心数字化供应链园区: 规划落地全国 17 处原产地智慧果园与履约中心, 重构生鲜品控调度, 整体损耗率降低 18%, 履约提效 35%。
- 私域分销与社群矩阵: 管理全国逾 15 万核心分销店主与私域矩阵, 搭建数字化培训工具链, 沉淀行业领先的生鲜单品爆发模型。

未来集市 (知名社交电商独角兽) 联合创始人兼执行总裁

2019.01 - 2021.02 | 广州 / 杭州

- 现象级用户与网络裂变: 操盘产品冷启动与全网引爆, 实现上线首周 100 万付费店主裂变, 6 个月内突破 2000 万活跃用户与 220 万付费掌柜。
- 超大规模跨团队组织指挥: 全权统筹逾 800 人产研、运营、市场、履约与合规团队, 设计高并发下的商品供给与佣金结算金融级风控体系。
- 商业化变现与供应链引入: 引入超 10 万款全球一线品牌与原产地优质 SKU, 构建 S2B2C 高效分销引擎, 月 GMV 峰值突破数亿元。

环球捕手 (社交电商领航平台) 副总裁 (VP of Operations)

2018.01 - 2018.12 | 杭州

- 会员体系与社群裂变运营: 搭建千万级会员制电商运营体系, 主导私域社群矩阵裂变模型, 管理并赋能超 10 万个核心微信群。
- 爆品操盘与品牌孵化: 打造食品生鲜与美妆日化超级爆品孵化机制, 单月流水连续数亿元, 为后续未来集市的爆发奠定底层商业逻辑。

苏宁易购集团 副总经理 (L9 高管职级)

2015.06 - 2017.12 | 南京 / 全国

- 智慧零售与全渠道统筹: 负责苏宁线上电商与线下智慧门店融合业务, 协同管理逾 20,000 人销售、运营与物流履约团队。
- 百亿级供应链与家电数码生态: 深度对接海尔、美的、苹果等头部消费电子品牌, 主导全国双十一与超级品牌日大型商业操盘。

阿里巴巴集团 高级渠道运营专家 (P8+ 职级)

2012.08 - 2015.05 | 杭州

- 全国渠道生态体系建设: 统筹全国渠道拓展与商户本地生活赋能, 制定服务标准化运营机制, 实现关键业务指标 200% 超额达成。
- 铁军文化与精细化管理: 传承阿里铁军战略执行力, 打造高敏捷、以结果为导向的跨区域业务攻坚战队。

核心操盘方法论与高管胜任力 (CORE COMPETENCIES)

1. AI Native 组织智能化重构

基于 LLM 与 Multi-Agent, 重构组织决策链路与跨部门工作流。实现“Agent 矩阵 + 超级个体”高效运营, 大幅压缩组织管理损耗。

2. 超大规模用户增长与商业裂变

精通从 0 到 2000 万级用户的裂变动力学, 擅长私域社群矩阵、KOC/店主分销体系设计, 具备数个亿级用户项目冷启动实战经验。

3. 百亿级全渠道供应链与履约网络

拥有全国 17 座产业基地数字化改建与万吨级冷链调度统盘经验, 精通库存周转、动态控损与智能仓配调度, 实现全链路降本增效。

4. P&L 财务视角战略落地与大兵团领导力

历任大厂高管 (苏宁 L9、阿里 P8+) 与独角兽总裁 (未来集市), 具备极强的大兵团跨部门指挥力, 以 ROI、净利润与现金流驱动业务。